附件4：

2017年全市“安全生产月”活动考核评分表

备注：本考核评分表参照全国、省“安全生产月”活动组委会考核内容制定，用于市安委会对各县区、市安委会有关成员单位“安全生产月”活动的考核评价和各县区、市安委会有关成员单位自评。

| 考 核 项 目 | 考 核 标 准 | 分值 | 评 分 方 式 | 落实情况 | 考核得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、组织机构发挥职能作用情况 | （一）组织机构健全 | 1.专门成立活动组织机构 | 5 | 未落实的不得分；委托社会中介机构承办具体事务的计2.5分。 | □是 □否 | 　 |
| 2.设立“安全生产月”活动组委会办公室，有明确部门负责 | 3 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 3.指定“安全生产月”活动联络员 | 5 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 4.有活动经费保障 | 5 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 5.制度完善，并严格执行 | 3 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| （二）领导重视 | 1.由主要领导或分管领导担任组委会领导 | 5 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 2.召开专题会议部署动员 | 3 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 3.领导出席活动情况 | 5 | 未提供数据不得分。 | 出席活动 次 | 　 |
| 4.安全监管部门负责人参加活动情况 | 5 | 未提供数据不得分。 | 参加活动 次 | 　 |
| （三）活动方案明确 | 1.根据自身实际创造性地编制活动方案 | 7 | 每1项自创活动计2分，计满7分为止。 | □是 □否 | 　 |
| 2.按时限报送方案等文件 | 5 | 在最后期限前报送计满分，每超时限1天扣1分，扣完为止。**无故未提交活动方案的，该项目5分全部扣除。** | 报送日期： | 　 |
| 一、组织机构发挥职能作用情况 | （四）协调相关部门开展活动（只考核市级安委会） | 1.调动安委会成员单位联合开展活动 | 5 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 2.调动安委会成员单位以外有关部门单位开展活动 | 5 | 每调动1个成员单位以外有关部门单位计2分，计满5分为止。需提供具体单位名称。 | □是 □否 | 　 |
| （五）部署指导所属部门、单位开展活动 | 1.有活动指导、督导具体方案并组织实施 | 5 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 2.有活动督导、考核、奖惩措施 | 5 | 未落实的不得分。 | □是 □否督导 次 | 　 |
| （六）活动信息报送 | 1.按时报送信息 | 5 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 2.每周至少报送1次 | 10 | 每报送1条信息计2分，计满10分为止。 | 报送信息 条 | 　 |
| （七）活动总结 | 1.总结材料结构清晰，内容丰富，特色突出，言简意赅 | 10 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 2.按时限报送总结文件和活动期间视频照片等资料 | 4 | 在最后期限前报送计满分，每超时限1天扣1分，扣完为止。**无故未提交活动总结的，不得确定为“优秀”等次。** | 报送日期： | 　 |
| **小计分值** | 100 | **小计得分** |  |
| 二、“安全生产月”活动开展情况 | （一）强化主题宣传 | 加大“安全生产月”活动主题宣传力度,发布主题公益广告、宣传画等宣教产品 | 10 | 未提供数据不得分。 | 制作宣教产品 部（张） | 　 |
| （二）扎实深入开展宣教活动 | 1.开展主题宣讲进企业活动 | 5 | 未提供数据不得分。 |  位市县（厅局）长宣讲 场 位企业家谈安全生产 场 位安监干部宣讲安全生产主体责任 场 支宣讲团进企业宣讲 场开展典型经验观摩 场 | 　 |
| 2.开展安全生产宣传咨询日活动 | 5 | 未提供数据不得分。 | 开设专版专栏 期发放宣传资料 份设置各类展板、标语等 块接受群众咨询 人次主流媒体报道 条 | 　 |
| 3.开展风险管控和隐患排查治理 | 5 | 未落实的不得分。 | 开展双重预防教育培训 场发现、治理、纠正事故隐患和“三违”行为 项 | 　 |
| 4.开展以宣传《条例》为主的“法律七进”活动 | 5 | 未提供数据不得分。 | 组织专场宣讲 次 | 　 |
| 5.开展安全事故警示教育活动 | 5 | 未提供数据不得分。 | 开展警示教育 场受教育 人次拍摄警示教育片 部 | 　 |
| 6.组织应急演练 | 5 | 未提供数据不得分。 | 参演单位 家参与 人次 |  |
| 7.开展新闻发布和专家访谈活动 | 5 | 未提供数据不得分。 | 召开安全生产新闻发布会 场举办专家访谈、在线解读 场发表网络评论、新闻报道 篇 | 　 |
| 8.参与网上安全月活动 | 5 | 未提供数据不得分。 | 参与安全生产知识竞赛 人次 部安全文化作品入围优秀，获点赞 次报送特色宣教活动 项，获点赞 次  |  |
| 9.开展其他宣教活动 | 10 | 未提供数据不得分。 | 举办培训讲座 场举办竞赛 场举办展览 场举办论坛 场举办文艺演出 场 | 　 |
| 二、“安全生产月”活动开展情况 | （三）加强新闻宣传和社会监督 | 1.制定安全生产月活动宣传方案 | 5 | 未落实的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 2.邀请主流新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后 | 10 | 在县级以上主流媒体每发表1篇新闻稿件计1分，计满10分为止。 | 在主流媒体发表稿件 篇 | 　 |
| 3.在电视、广播、报刊、网站、微博、微信进行安全生产公益宣传 | 5 | 未落实的不得分。 | 在各媒体发表稿件 篇在网站、微博、微信、手机报发布信息 条 | 　 |
| 4.开展舆情分析，及时回应公众关注的安全生产问题 | 5 | 出现重大舆情未及时处理的不得分。 | □是 □否 | 　 |
| 5. 采取多种方式广泛宣传“12350” 有奖举报，畅通社会监督渠道 | 10 | 未落实的不得分。 | 主要宣传方式  | 　 |
| （四）创造性地开展安全生产宣教活动 | 创新形式、丰富内容，自主开展安全月专题宣教活动 | 5 | 需具体说明活动开展时间、具体内容、对象范围、实际效果。 | □是 □否 | 　 |
| **小计分值** | 100 | **小计得分** |  |
| 三、“安全生产燕赵行”活动开展情况 | （一）扎实深入开展燕赵行活动 | 1.开展安全隐患曝光行 | 15 | 未提供数据不得分。 | 出动 个检查组深入 家企业发现并治理非法违法、违规违章行为 项推动企业排查隐患 项 | 　 |
| 2.开展典型经验专题行 | 15 | 未提供数据不得分。 | 开展典型经验专题行 次 | 　 |
| 3.开展科技强安专题行 | 15 | 未提供数据不得分。 | 开展科技强安专题行 次 | 　 |
| 4.开展监管监察执法专题行 | 15 | 未提供数据不得分。 | 开展监管监察执法专题行 次 |  |
| 5.开展12350有奖举报专题行 | 15 | 未提供数据不得分。 | 组织媒体宣传报道12350举报电话 　次　 | 　 |
| 6.应急演练专题行 | 15 | 未提供数据不得分。 | 宣传报道 篇（次） |  |
| （二）加大新闻宣传力度 | 动员各类媒体对本地区、本部门、本单位专题行活动进行宣传报道 | 10 | 未提供数据不得分。 | 在各类媒体发表稿件 篇在官方微博、微信、手机报发布信息 条 | 　 |
| **小计分值** | 100 | **小计得分** |  |
| 四、“安全生产月”活动一个周期年（上年7月至当年6月）内安全生产调度统计情况（各市） | （一）特别重大事故起数 | 70 | 未发生特别重大事故得满分；**发生特别重大事故的实行“一票否决”，不得确定为“优秀”等次。** | □是 □否 |  |
| （二）重大事故起数 | 30 | 未发生重大事故得满分；每发生1起重大事故扣10分，扣满30分为止。**对发生重大事故的市以下单位，不得确定为先进单位。** | □是 ( 起重大事故） □否 |  |
| **小计分值** | 100 | **小计得分** |  |